Modulación GENERAL

341,5					
310,4					
275,5					
240,5					
205,6					
170,7					
135,8					
100,8					
65,9					
31					
	47	99	151	203	255

Página completa 341,5 x 255mm

ORIGINALES 300ppp, si son en color en CMYK y si se envian en abierto mandar prueba en PDF.

AUDIENCIA
40.000 lectores/día

DISTRIBUCIÓN LOCALIDADES
Pontevedra
Marín
Bueu
Cangas do Morrazo
Moaña
Vigo
Redondela
Soutomaior
Vilaboa
Poio
Barro
Ponte Caldelas
A Lama
Cotobade
Campo Lameiro
Cerdedo
Sanxenxo
O Grove
Meis
Dena
Vilalonga
Vilagarcía de Arousa
Catoira
Cambados
Ribadumia
Caldas de Reis
Moraña
Forcarei
Cuntis
A Estrada
Santiago de Compostela
A Coruña

DiariodePontevedra

Tarifas 2018

DiariodePontevedra

DiariodePontevedra
Tarifas generales COLOR
2018

	LABORABLES	SÁBADOS	DOMING/ FEST.	
Módulo par (mínimo 15 módulos)	45	50	58	
Módulo impar (mínimo 15 módulos)	50	56	64	
Portada (2 x 2)	310	341	375	
Contraportada (2 x 5)	485	539	616	
Media página par	1.000	1.119	1.269	
Media página impar	1.100	1.232	1.396	
Robapáginas par (7 x 4)	1.250	1.393	1.578	
Robapáginas impar (7 x 4)	1.350	1.502	1.703	
Robapágina par (8 x 4)	1.430	1.592	1.804	
Robapáginas impar (8 x 4)	1.575	1.751	1.984	
Página par	2.015	2.238	2.537	
Página impar	2.215	2.462	2.790	
Doble página	4.025	4.475	5.073	EUROS
Doble media página	2.080	2.313	2.621	
PUBLIRREPORTAJES Y REMITIDOS				
Módulo (mínimo 15 módulos)	45	50	58	
Módulo (mínimo 15 módulos)	50	56	64	
Media página par	1.175	1.287	1.440	
Media página impar	1.290	1.415	1.584	
Página par	2.350	2.572	2.878	EUROS
Página impar	2.580	2.829	3.166	
TARIFAS EXTRAS: * inauguraciones, eventos, etc.				
4 páginas b/n	3.125	3.125	3380	
4 páginas color	3.825	3.825	4253	
8 páginas b/n	5.500	5.500	5949	
8 páginas color	6.740	6.740	7484	
16 páginas b/n	9.120	9.120	9868	
16 páginas color	11.180	11.180	12416	EUROS

* 1º Estos precios serán para extraordinarios que no contengan publicidad.
2º En los que la publicidad corresponda a terceros, habrá de igualarse o superarse la cantidad especificada, cobrandose a tarifa cada uno de los anuncios según formato.
3º Cuando el publirreportaje, remitido o extra se realice por cuenta de Diario de Pontevedra, esta tarifa se verá incrementada con un recargo que podrá alcanzar el 40%.
4º Precios con realización a cargo del cliente/agencia.

RECARGOS
Elección página (según disponibilidad): 30%

ORIGINALES
La entrega de originales deberá ser efectuada con 48 horas de antelación al día de la publicidad.

DiariodePontevedra
Tarifas generales B/N
2018

	LABORABLES	SÁBADOS	DOMING/ FEST.	
Módulo par	39	42	46	
Módulo impar	42	46	50	
Media página par	805	871	965	
Media página impar	885	958	1.061	
Robapáginas par (7 x 4)	1.025	1.113	1.233	
Robapáginas impar (7 x 4)	1.130	1.224	1.356	
Robapáginas par (8 x 4)	1.175	1.272	1.409	
Robapáginas impar (8 x 4)	1.290	1.399	1.549	
Página par	1.560	1.690	1.872	
Página impar	1.720	1.859	2.059	
Doble Página	3.105	3.359	3.721	EUROS
Doble media página	1.710	1.848	2.047	
OFICIALES				
Módulo	42	46	50	
Expropiaciones	84	92	100	EUROS
ENCARTES	1.550	1.625	1.739	
PALABRAS				
Palabras (mínimo 10)	5,80	5,80	5,80	
Palabras (cada palabra más)	0,58	0,58	0,58	
Entrebreves	17,34	17,34	17,34	
Palabras Contactos/Relax (mín.10)	6,90	6,90	6,90	
Palabras Contactos (cada palabra más)	0,69	0,69	0,69	EUROS
Entrebreves Contactos/Relax	20,51	20,51	20,51	
PUBLIRREPORTAJES Y REMITIDOS				
Módulo par	39	42	50	
Módulo impar	42	46	56	
Media página par	905	939	1.000	
Media página impar	990	1.033	1.100	
Página par	1.805	1.877	2.000	EUROS
Página impar	1.985	2.065	2.200	
NOTICIAS EMPRESA (ECONOMIA)				
Módulo	25	25	25	
8 módulos	165	165	170	
16 módulos	215	210	216	EUROS
RECARGOS				
Elección de página:	30%			
Anuncio en negativo:	50%			

Diario de Pontevedra se reserva los siguientes derechos:

Contratación

1. No insertar anuncios cuya publicación considere inconveniente.

2. Posponer por motivos de fuerza mayor la inserción de anuncios sin ninguna responsabilidad por su parte.

3. La facultad de clasificación de la publicidad para las distintas secciones existentes o que puedan crearse.

4. Diario de Pontevedra no se hace responsable de rectificaciones o cambios en los anuncios transmitidos telefónicamente.

5. Diario de Pontevedra podrá identificar los reportajes publicitarios con las palabras "Remitido", "Comunicado" o las iniciales R y C.

6. Se puede contratar cualquier número de módulos siempre que su contorno sea rectángular.

Plazos de contratación

1. La contratación de publicidad y entrega de originales para fechas fijas deberá realizarse antes de las 13:00 horas del día laborable anterior al de la fecha de publicación.

2. La anulación o modificación de cualquier anuncio deberá comunicarse antes de las 12:00 horas del día hábil anterior al de la fecha de su publicación mediante una orden de baja y otra de alta.

3. En cuanto a los monográficos, especiales, suplementos, etc... se deberá consultar al Dpto. de Publicidad la fecha de reserva y entrega de originales.

Facturación

1. La facturación será siempre por módulos completos.

2. Cuando en una orden de publicidad no aparezca correctamente especificado el precio del anuncio se facturará según la tarifa vigente.

3. El importe de originales y fotolitos será siempre por cuenta del cliente.

4. Por cada inserción se abonarán los impuestos establecidos.

5. Los posibles reparos a nuestras facturas deberán ser formulados dentro de los dos meses siguientes al de la fecha de misión.

Cobro de publicidad

1. Cobrar la publicidad al recibir la orden de inserción en aquellos casos en que considere oportuno o solicitar las garantías de cobro que crea necesarias.

Encartes

Los encartes se admitirán previo acuerdo y reserva con una anticipación de tres días hábiles a la fecha de su publicación.

1. El tamaño: El máximo será 280mm x 380mm (lomo). El mínimo de 110 mm x 170 mm (lomo) una vez plegado.

2. Peso y paginación del folleto: El precio se entiende para folletos de gramaje estándar (85gr/m o similar) y un máximo de 8 páginas. Otros pesos y gramajes se han de consultar

3. Ejemplar de muestra: Para la aceptación de la realización del encarte se deberá aportar una muestra del material al Dpto. de Publicidad. Para cualquier aclaración se debera contactar con el Departamento de Publicidad del peródico.

DiariodePontevedra **TARIFAS DE PUBLICIDAD 2018. En vigor desde el 1 de Enero de 2018**